

BOSÆTNINGS- OG
IMAGEANALYSE 2021
ESBJERG KOMMUNE

Indhold

Executive summary: Nøgletal, status og konklusioner

Analysens formål

Bosætningsanalyse

- Studerende
- Rekruttering
- Bosætning (borgere)

Imageundersøgelse

- Kendskab
- Associationer
- Attraktivitet
- Unge

Metode

Stagis A/S
Islands Brygge 11
2300 København S.
www.stagis.com
email@stagis.dk

Bosætnings- og imageanalysen 2021 er udarbejdet for Esbjerg Kommune og Business Esbjerg i februar og marts 2021 af Stagis A/S. Data vedr. studerende, befolkning og rekruttering er leveret af Business Esbjerg i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i Esbjerg, Danmarks Statistik og HBS Economics. Stagis har indhentet data vedr. Esbjergs image i to online paneler med hhv 405 personer bosiddende i Sydvestjylland og 1107 personer fra resten af Danmark.

Executive summary: Nøgletal og konklusioner

NØGLETAL

Bosætning i Esbjerg

BEFOLKNING ESBJERG KOMMUNE 2020

▼ 115.483

BEFOLKNING ESBJERG KOMMUNE 2019

115.652

INDBYGGERE ESBJERG BY 2020

▼ 72.037

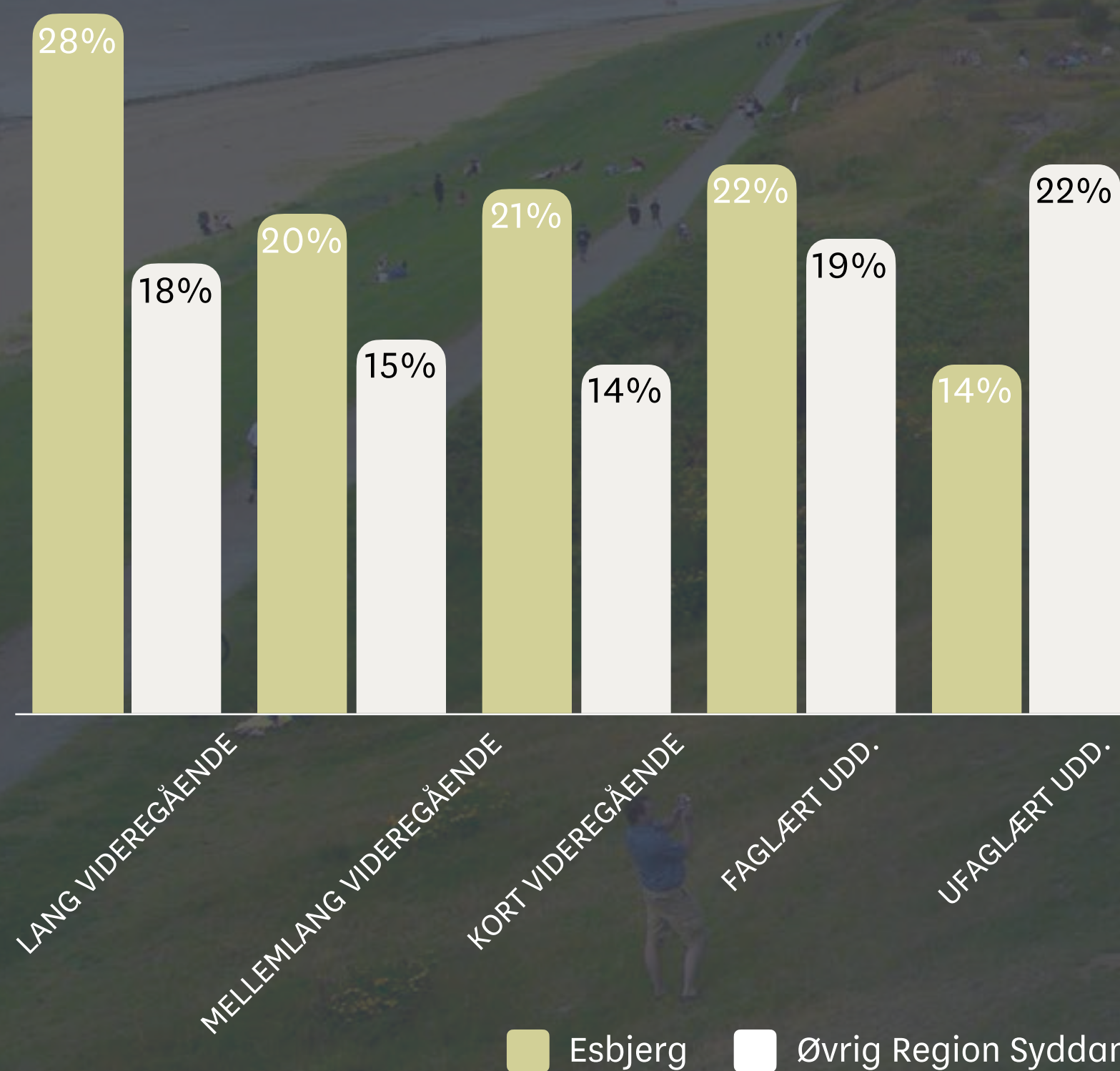
INDBYGGERE ESBJERG BY 2019

72.168

NØGLETAL

Rekruttering og studerende i Esbjerg

FORGÆVES REKRUTTERINGER



Esbjerg har den højeste andel forgæves rekrutteringer sammenlignet med Sydvestjylland og det øvrige Region Syddanmark. Andelen af forgæves rekrutteringer er størst blandt profiler med lang videregående uddannelse og mindst blandt profiler med ufaglært uddannelse.

TOTAL STUDERENDE I ESBJERG KOMMUNE 2020

5.592

Associationer og attraktivitet

SYDVESTJYDERNES TOP-3 ASSOCIATIONER

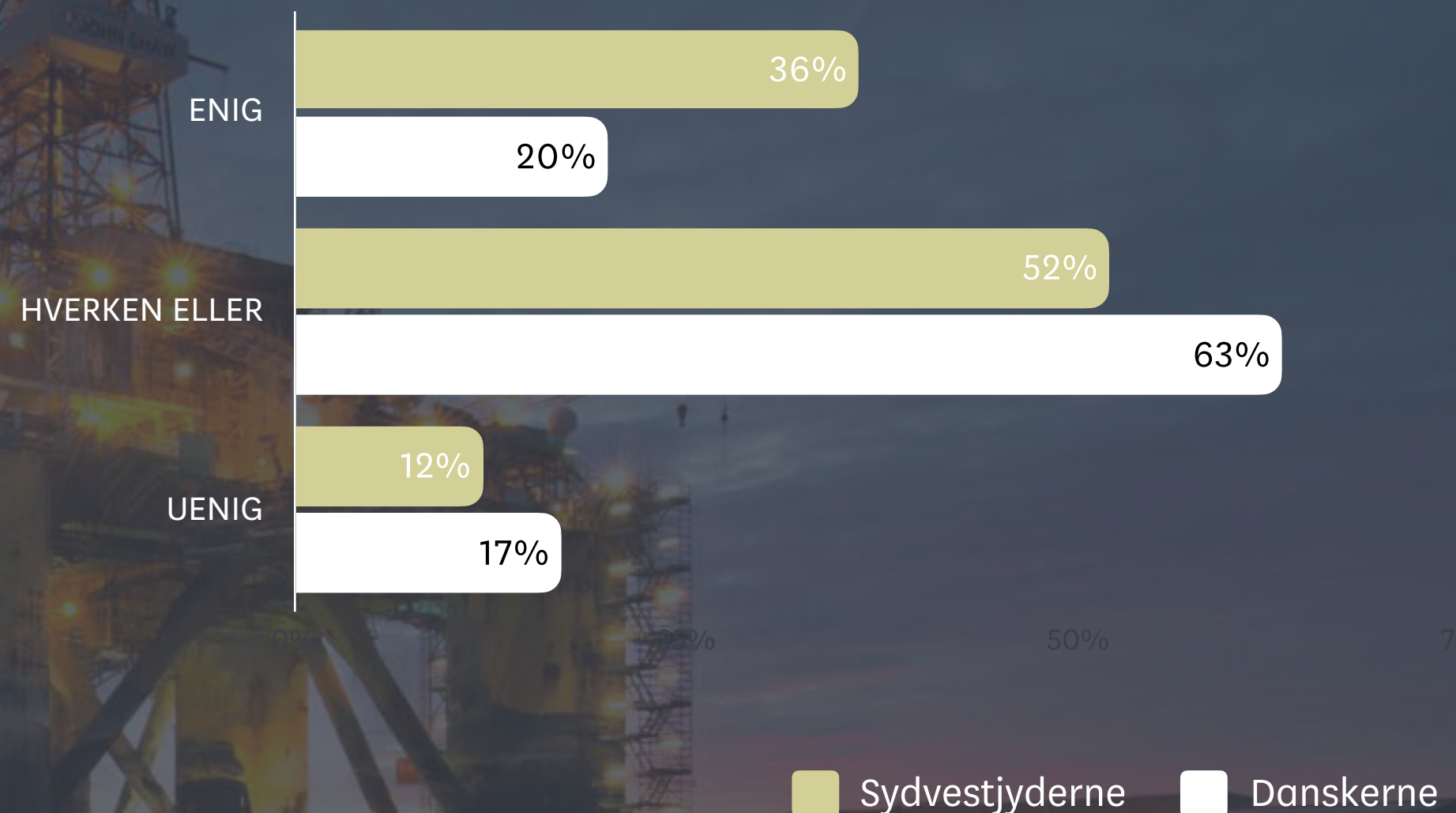
Havn/Fiskeri	42%
Kultur/De hvide mænd	12%
Offshore/Vindenergi	8%

DANSKERNES TOP-4 ASSOCIATIONER

Havn/Fiskeri	54%
Jylland/Beliggenhed	7%
Kultur/De hvide mænd	6%
Offshore/Vindenergi	6%

ATTRAKTIVITET SOM BOSTED

20 procent af danskerne mener, at Esbjerg er et attraktivt sted at bo, mens 36 procent af sydvestjyderne finder Esbjerg attraktiv.



EXECUTIVE SUMMARY

Esbjergs bosætning og image 2021

Bosætning

Der er 72.037 borgere i Esbjerg by og 115.483 i Esbjerg Kommune. De seneste år er der et fald i antal borgere, hvilket også gælder historisk. Esbjerg by har omtrent samme befolkning som i 1985. Esbjerg har som hovedby ikke den befolkningstilvækst, som ellers kendetegner en regional hovedby.

Studerende

Der er 5.592 studerende på de videregående uddannelser. Heraf er 2.134 nye studerende. Der er ikke vækst i antallet af studerende, selvom kommunen ønsker flere studerende og unge.

På de korte og mellemlange videregående uddannelser dimitterer ca. 50 procent flere studerende end der får arbejde i Esbjerg. Fra de lange videregående uddannelser dimitterer langt færre, end der bliver ansat.

Udfordringer med at rekruttere

Virksomheder og institutioner har betydelige udfordringer med at rekruttere medarbejdere med korte, mellemlange og lange videregående uddannelser.

En virksomhed i Esbjerg har 50 procent flere jobopslag, som ikke blive besat når det gælder profiler med lange videregående uddannelser set i forhold til gennemsnittet i det øvrige Region Syddanmark. Særligt brancherne Erhvervsservice, Handel og transport og Kultur, fritid og anden service er ramt af disse problemer.

Esbjergs image 2021

Kendskab og positive associationer er afgørende for attraktivitet og interessen i at flytte til et område.

Danskerne vurderer, at de kender ganske lidt til Esbjerg og tankerne falder fortsat på havn, fisk og hvide mænd.

Kendskab

Kun 1 ud af 3 unge danskere mener de kender Esbjerg lidt eller godt. Generelt kender under 50 procent af danskerne Esbjerg lidt eller godt.

Associationer

Både lokalt og landsdækkende er havn og fiskeri det første folk tænker på når de hører "Esbjerg". Havn og fiskeri er overvejende positivt blandt voksne. Hos de unge er havn og fiskeri både positivt og negativt. Derefter er kultur og "De hvide mænd" den dominerende association. Sydvestjyderne tænker også på Offshore og energi, mens de unge sydvest-jyder tænker på uddannelse. Hos unge danskere er Jylland og beliggenhed dominerende og ses som noget negativt.

Attraktivitet

Omtrent 1 ud af 4 sydvestjyder er interesseret i at flytte til Esbjerg, mens halvdelen af sydvestjyderne ikke ønsker at flytte til Esbjerg. Blandt danskerne er kun 1 ud af 10 interesseret i at flytte til Esbjerg. Generelt er de unge lidt mere interesseret, end de ældre aldersgrupper.

Analysens formål



ANALYSENS FORMÅL

Baggrund for bosætnings- og imageundersøgelse

I Esbjerg har de lokale politikere, uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet i 2020 besluttet, at Esbjerg skal gøres til et mere attraktivt sted at leve og bo. Målet er både at fastholde eksisterende borgere og tiltrække nye tilflyttere, som har lyst til at bo i Esbjerg.

Esbjerg Kommune vil i samarbejde med Business Esbjerg, Education Esbjerg, Esbjerg Havn og en lang række virksomheder, institutioner, foreninger og borgere sikre, at der henover en årrække bliver udviklet og manifesteret et nyt Esbjerg-brand. Det nye brand skal fortolke og videreudvikle nogle udvalgte karaktertræk, som er særlige for byen og egnen. Ambitionen er, at skabe en ny identitet, der har rødder i Esbjergs historie og kultur, men samtidig opleves som relevant og nyskabende af både eksisterende borgere og af omverdenen.

Parterne bag projektet ønsker, at der særligt satses på unge. Både unge fra egnen, unge studerende der flytter til Esbjerg og nyuddannede, som kan fastholdes og bosætte sig i Esbjerg. De unge ses både som en vigtig del af byens fremtid og da antallet

af studerende er faldet de seneste fem år, er det en vigtig målgruppe.

Indbyggertallet i Esbjerg by er stort set uforandret siden 1980'erne, hvorfor der er fokus på at gøre Esbjerg by mere attraktiv. Byens image har hidtil været en barriere for kommunen og et nyt, attraktivt, eksternt image kan med årene blive en fordel for både byen og for hele kommunen. I udgangspunktet ses Esbjerg altså som det lokomotiv, der skal være en hovedattraktion for at arbejde, studere og bo i Sydvestjylland, selv om byen ikke helt har haft den funktion de seneste tre årtier.

Udviklingen af et nyt brand og image er en vedvarende indsats over en lang årrække. Undersøgelsen skal ses som et udgangspunkt og en 0-måling for senere sammenligning, når en lang række tværgående aktiviteter og indsatser evalueres henover de næste 10-15 år. For at kunne se forskelle i unges opfattelse af Esbjerg, er deres svar særligt undersøgt og tydeliggjort. Antallet af borgere behandles med særligt fokus på Esbjerg by.

ANALYSENS FORMÅL

0-måling og årlig evaluering af Esbjergs brand

Undersøgelsen lægger vægt på nogle nøglefaktorer, som er afgørende for at få mere liv og dynamik i Esbjerg by og gøre Esbjerg-brandet mere attraktivt i omverdenen. Imageundersøgelsen fokuserer på fire grupper:

- Danskernes opfattelse af Esbjerg
- Sydvestjyders opfattelse af Esbjerg
- Unge danskeres opfattelse af Esbjerg
- Unge sydvestjyders opfattelse af Esbjerg

Der er især fokus på, hvilke associationer "Esbjerg" vækker og omverdenens vurdering af, om Esbjerg er et attraktivt sted at bo. Hvis danskerne associerer Esbjerg med noget dårligt og de heller ikke tror det er rart at bo i Esbjerg, vil et vigtigt udgangspunkt for vækst udeblive. Omvendt, hvis Esbjerg kan markere sig med positive, relevante tiltag og dagsordener, som skaber nye positive associationer og gør byen (og kommunen) attraktiv, vil Esbjerg opleve en positiv udvikling. Først i image og dernæst potentielt i tilflytning og en god udvikling i byen og hele kommunen.

Fokusområder i undersøgelsen

Imageundersøgelse

- Kendskab
- Associationer
- Attraktivitet
- Fokus på unge

Bosætnings- og rekrutteringsanalyse

- Studerende
- Rekruttering
- Bosætning (by og kommune)

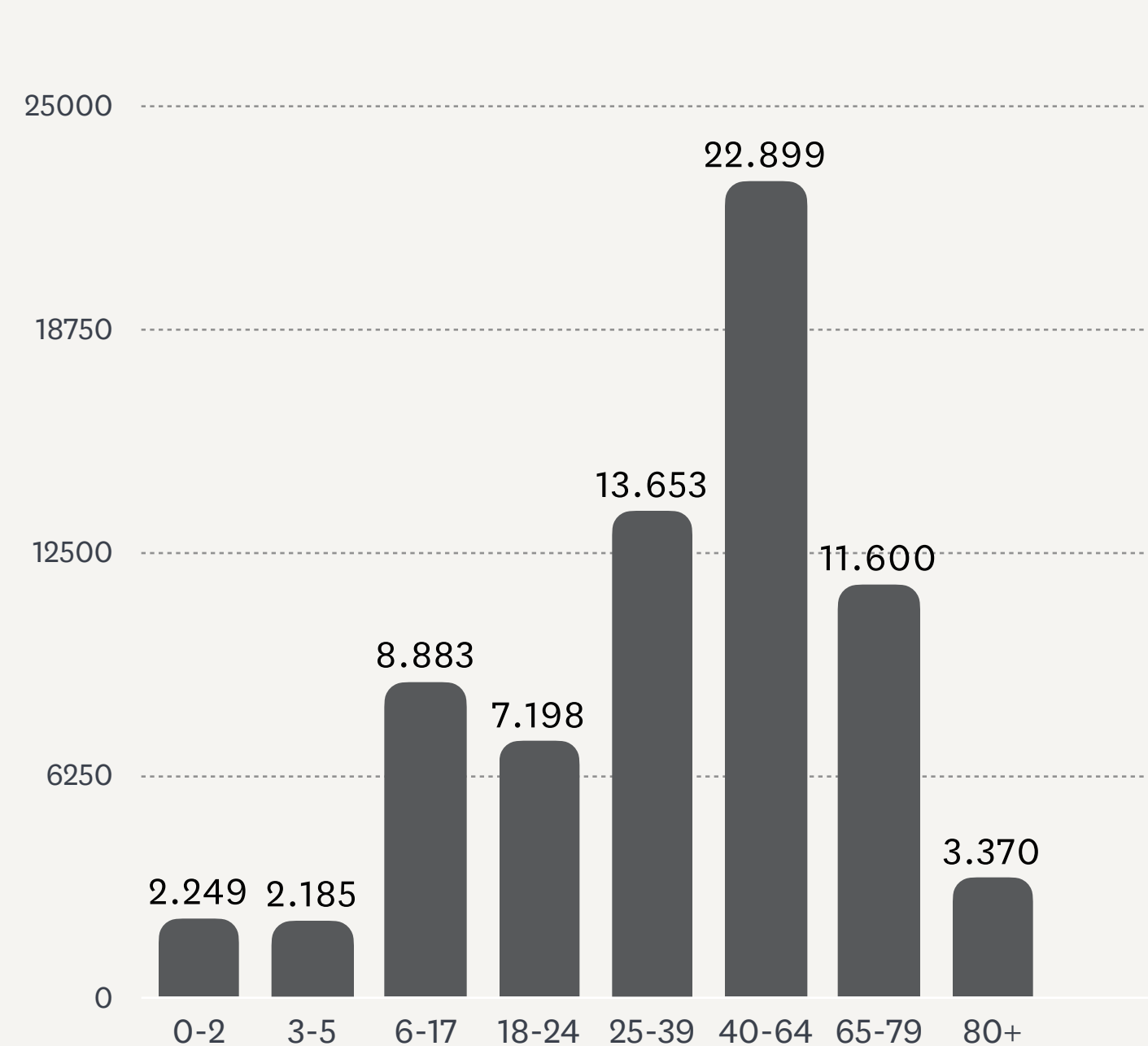
Bosætnings- og rekrutteringsanalyse



BOSÆTNINGS- OG REKRUTTERINGSANALYSE

Bosætning i Esbjerg

Både befolkningstallet for Esbjerg by og Esbjerg Kommune er præget af fald de sidste par år. Ser man historisk på befolkningstilvæksten i Esbjerg, så har byen omtrent samme befolkning som i 1985. Samlet set er der stagnation og Esbjerg har som hovedby ikke den vækst, som ellers kendetegner en regional hovedby.



BEFOLKNING ESBJERG BY 2020

72.037

BEFOLKNING ESBJERG BY 2019

72.168

BEFOLKNING ESBJERG KOMMUNE 2020

115.483

BEFOLKNING ESBJERG KOMMUNE 2019

115.652

Faktiske befolkningstal pr. 1. januar 2020.
Tal for Esbjerg by 2020 offentliggøres i april 2021.

Kilde: Danmarks Statistik, Business Esbjerg

BOSÆTNINGS- OG REKRUTTERINGSANALYSE

Antal studerende i Esbjerg

Esbjerg har gennem en årrække ønsket at markere sig som studieby, hvilket også er en forudsætning for en stor tilstrømning af unge, som optages på en uddannelse i Esbjerg. De største institutioner er UC Syd, Erhvervsakademi SydVest og SDU Campus Esbjerg. Der er ikke vækst i antal studerende.

Uddannelsesinstitution	Studerende total	Nye studerende
SDU, Esbjerg	845	286
Aalborg Universitet Esbjerg	430	204
UC Syd, Esbjerg	3.114	997
Erhvervsakademi SydVest	894	547
Syddansk Musikkonservatorium**	110	32
Fredericia Maskinmesterskole Esbjerg	199	68
Studerende total	5.592	2.134

TOTAL STUDERENDE I ESBJERG KOMMUNE 2020



TOTAL NYE STUDERENDE OKTOBER 2020



BOSÆTNINGS- OG REKRUTTERINGSANALYSE

Beskæftigelse af Esbjergs dimittender

Esbjerg uddanner flere med mellemlange (MVU) og korte videregående uddannelser (KVU) end det lokale jobmarked aftager. Der uddannes altså flere end der er job til i Esbjerg.

Til gengæld uddannes der ikke så mange med lange videregående uddannelser, som der aftages. Ser man bort fra behovet for mange specialiseringer, kunne Esbjerg altså potentielt uddanne flere på lange videregående uddannelser og efterfølgende ansætte dem.

Antal dimittender i forhold til lokal beskæftigelse

Type uddannelse	Dimittender	Beskæftiget i Esbjerg 3 år senere	Dimittender i forhold beskæftigede*
Lange videregående uddannelser	650	1.478	0,44
Mellemlange videregående uddannelser	4.548	2.935	1,55
Korte videregående uddannelser	1.130	810	1,40

* Er tallet større end 1, uddannes der flere, end der aftages i Esbjerg.
Er tallet mindre end 1, uddannes der færre end der aftages i Esbjerg.

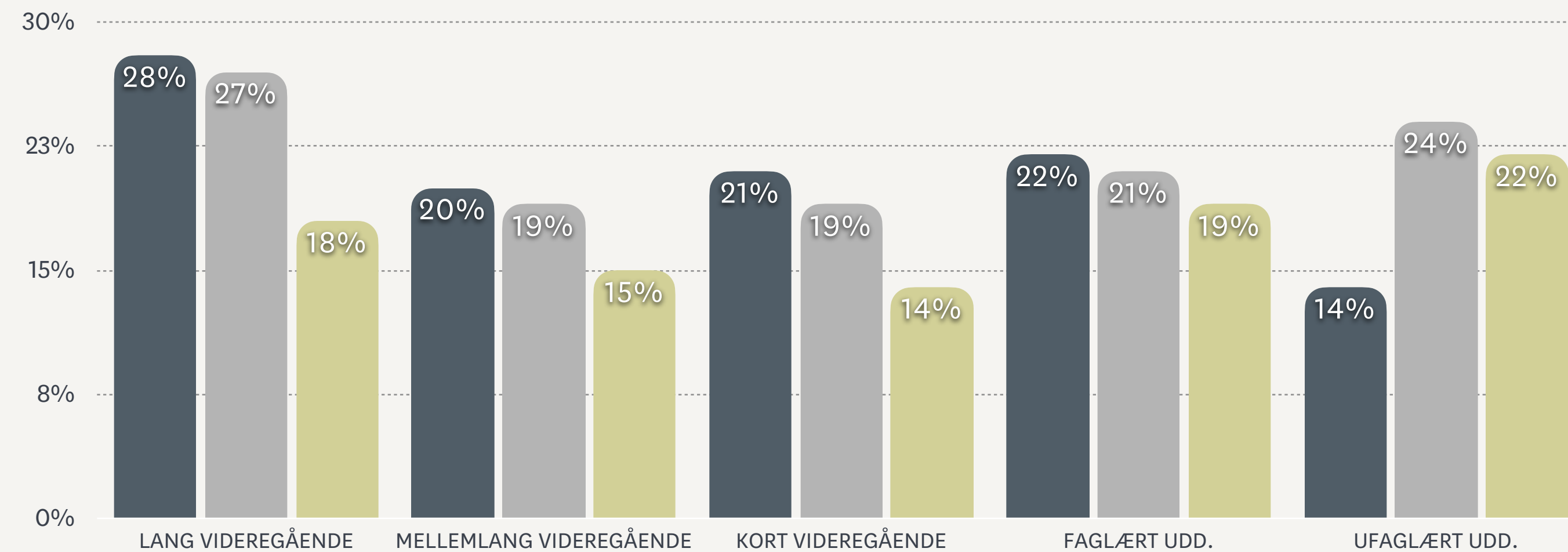
BOSÆTNINGS- OG REKRUTTERINGSANALYSE

Forgæves rekrutteringer af medarbejdere

Når virksomheder ikke kan rekruttere den arbejdskraft de behøver, medfører det ofte tab af udvikling og produktion. I forhold til det øvrige Sydvestjylland og resten af region Syddanmark, har Esbjerg den højeste andel forgæves rekrutteringer. Esbjerg har dog lettere ved at rekruttere ufaglærte medarbejdere.

Andelen af forgæves rekrutteringer i Esbjerg er størst blandt profiler med lang videregående uddannelse. 28 procent af disse job ender med ikke at blive besat, efter de har været slået op. Samme tendens gælder for mellemlang og kort videregående samt faglært uddannede.

Andel forgæves rekrutteringer indelt efter de efterspurgte profilers uddannelsesbaggrund



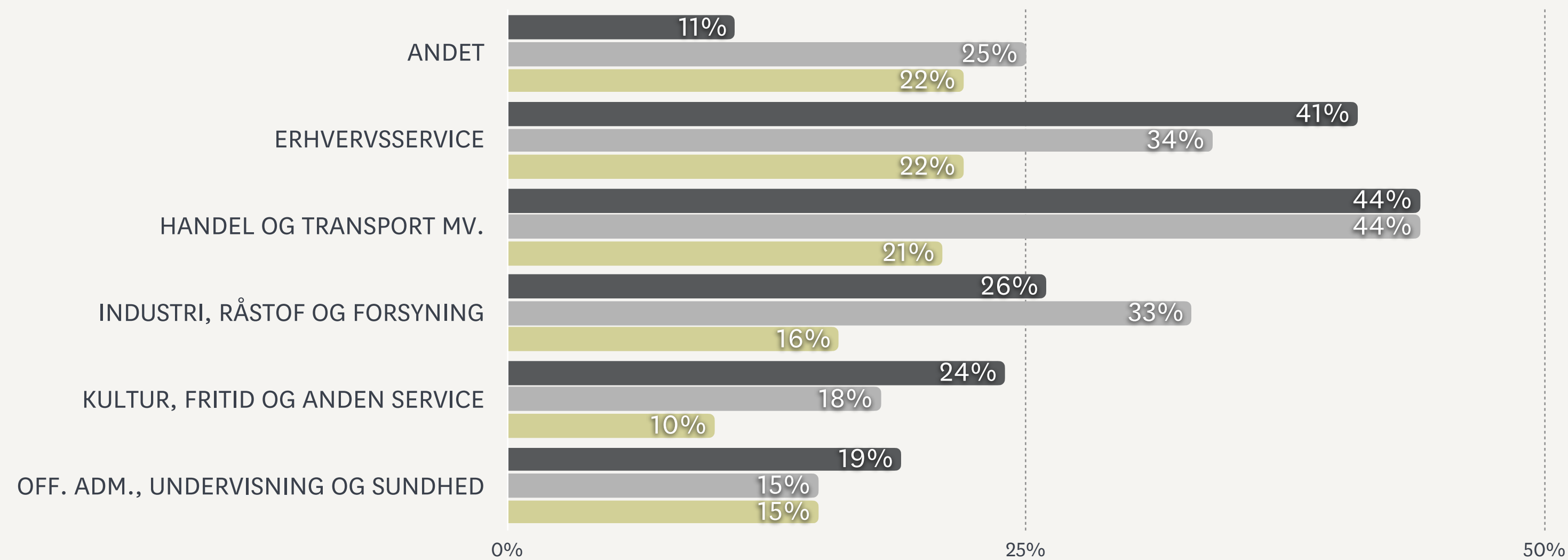
BOSÆTNINGS- OG REKRUTTERINGSANALYSE

Svært at rekruttere langtuddannede (LVU)

Esbjerg er især udfordret når det gælder rekruttering af profiler inden for de lange videregående uddannelser (LVU) i brancherne Erhvervsservice, Handel og transport og Kultur, fritid og anden service.

Her er andelen af rekrutteringer der mislykkes dobbelt så høj som i det øvrige Region Syddanmark.

Lange videregående uddannelser



■ Esbjerg ■ Sydvestjylland ■ Øvrig region Syddanmark

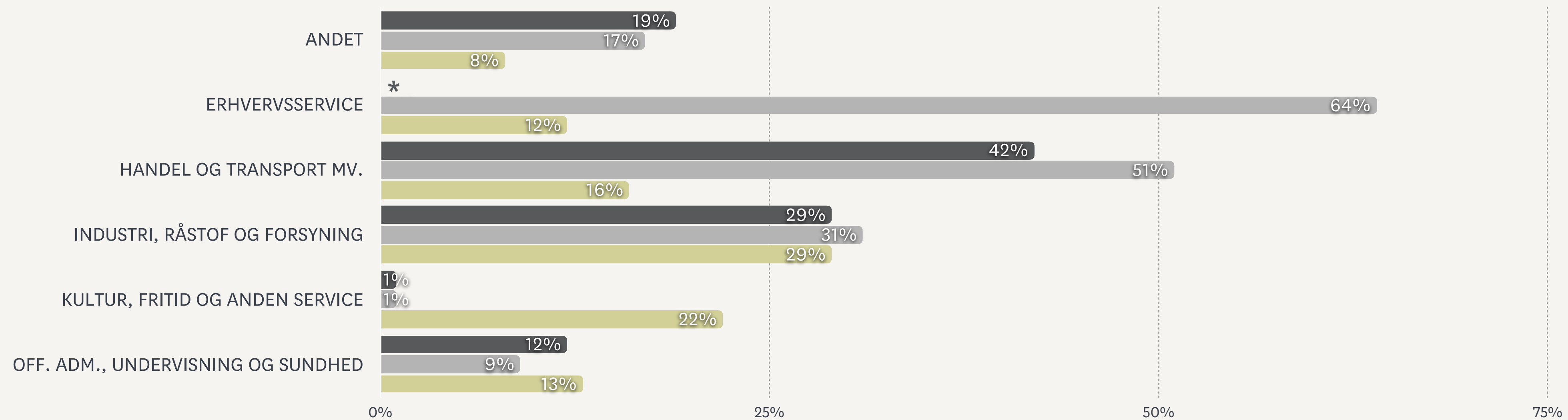
BOSÆTNINGS- OG REKRUTTERINGSANALYSE

Visse brancher udfordret med rekruttering af MVU

For profiler med mellemange videregående uddannelser (MVU) er Esbjerg udfordret på samme niveau som det øvrige Sydvestjylland. Også her er det dog udfordrende at rekruttere de rette profiler inden for Erhvervsservice, Handel og transport og "Andet".

I tillæg til de samme udfordringer for profiler med lange uddannelser, så er det særdeles udfordrende at udvikle og skabe vækst i virksomheder inden for disse brancher i Esbjerg.

Mellemlange videregående uddannelser



■ Esbjerg ■ Sydvestjylland ■ Øvrig region Syddanmark

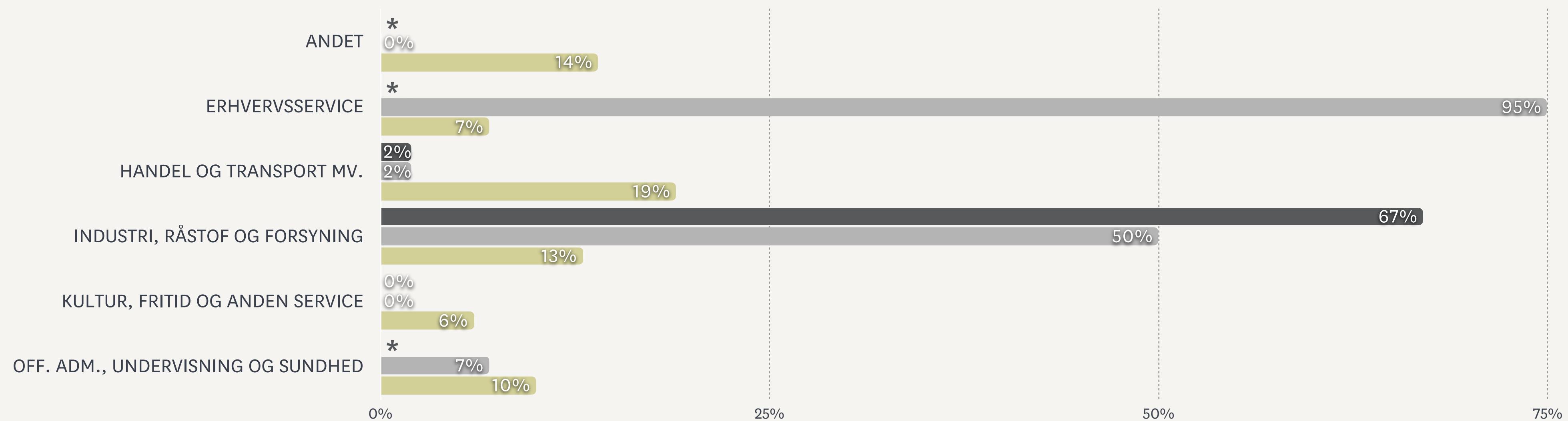
BOSÆTNINGS- OG REKRUTTERINGSANALYSE

Stor forskel i udfordringer ved rekruttering af KVVU

Når der rekrutteres medarbejdere med korte videregående uddannelser (KVVU), er der stor forskel på, om det lykkes. De tilgængelige data peger på, at det indenfor Erhvervsservice og Industri og forsyning er særdeles svært at rekruttere de ønskede profiler i Esbjerg og i Sydvestjylland.

Når der rekrutteres faglærte medarbejdere ligger Esbjerg på niveau med Sydvestjylland og Region Syddanmark. Når der rekrutteres ufaglært arbejdskraft, har virksomheder i Esbjerg lettere ved at rekruttere end andre både i regionen og landsgennemsnittet.

Korte videregående uddannelser



■ Esbjerg ■ Sydvestjylland ■ Øvrig region Syddanmark

Ekstern imageundersøgelse



EKSTERN IMAGEANALYSE

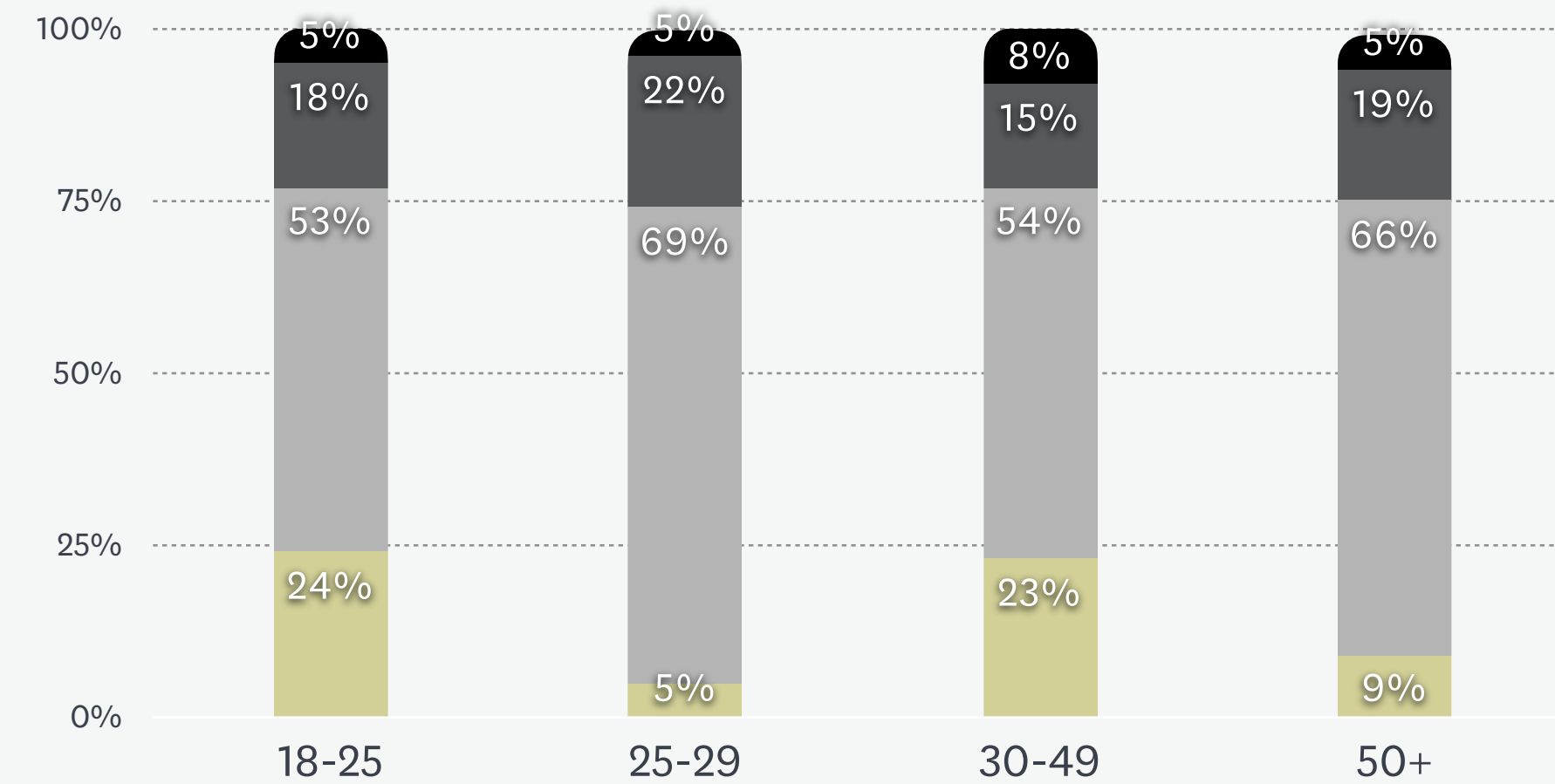
Kendskab til Esbjerg

3 ud af 4 sydvestjyder mener de kender lidt eller godt til Esbjerg. Der er flest sydvestjyder i alderen 18-25 og 30-49, der mener, at de kender Esbjerg godt.

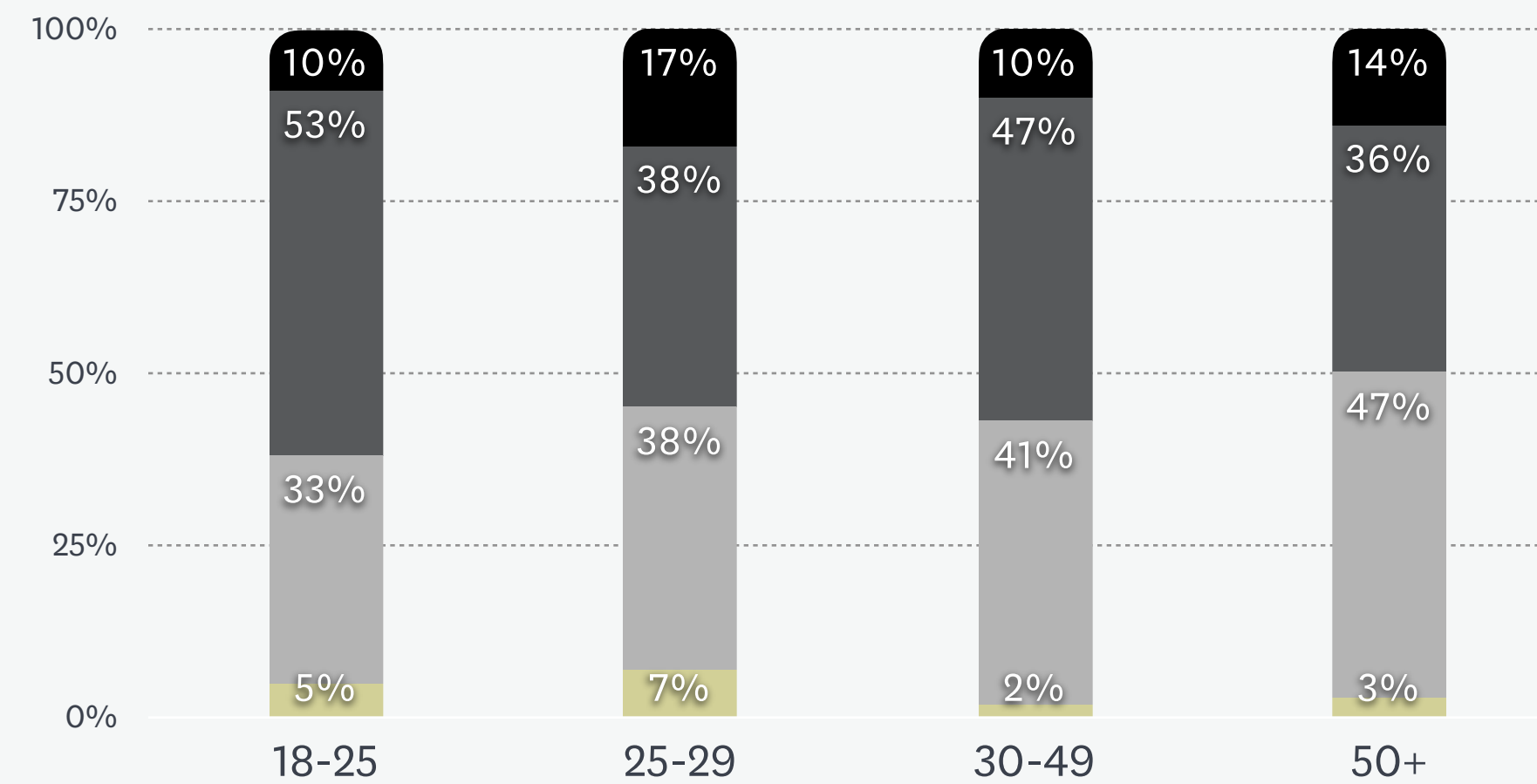
Danskernes kendskab er markant lavere, 2 ud af 3 unge danskere svarer, de kun kender af navn eller slet ikke kender området. De ældre synes at kende Esbjerg lidt bedre.

Spørgsmål: Hvor godt kender du Esbjerg?

Sydvestjyderne



Danskerne



- Kender området godt
- Kender kun området af navn
- Kender lidt til området
- Kender slet ikke området

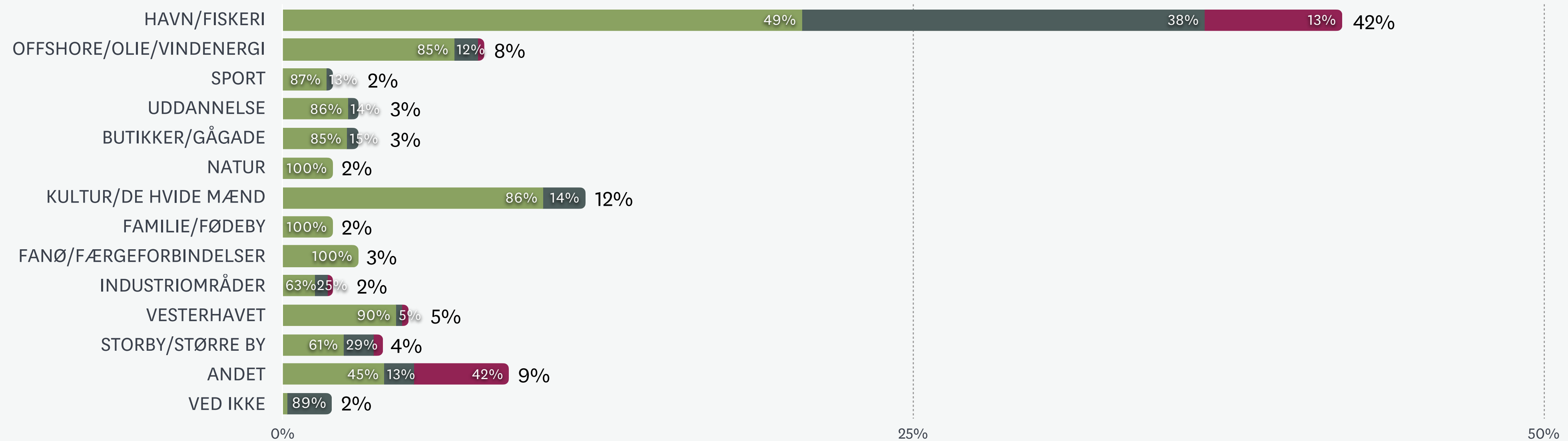
EKSTERN IMAGEANALYSE

Hvad tænker sydvestjyderne om Esbjerg?

Sydvestjyderne forbinder først og fremmest (top of mind) Esbjerg med havn og fiskeri. Halvdelen af dem der svarer havn/fiskeri ser det som noget positivt.

Dernæst er det kultur/"de hvide mænd" samt offshore/vindenergi som vestjyderne først tænker på, når de hører "Esbjerg". Begge associationer er overvejende positive.

Spørgsmål: Hvad falder dig umiddelbart ind, når du tænker på Esbjerg?



■ Positiv ■ Neutral ■ Negativ

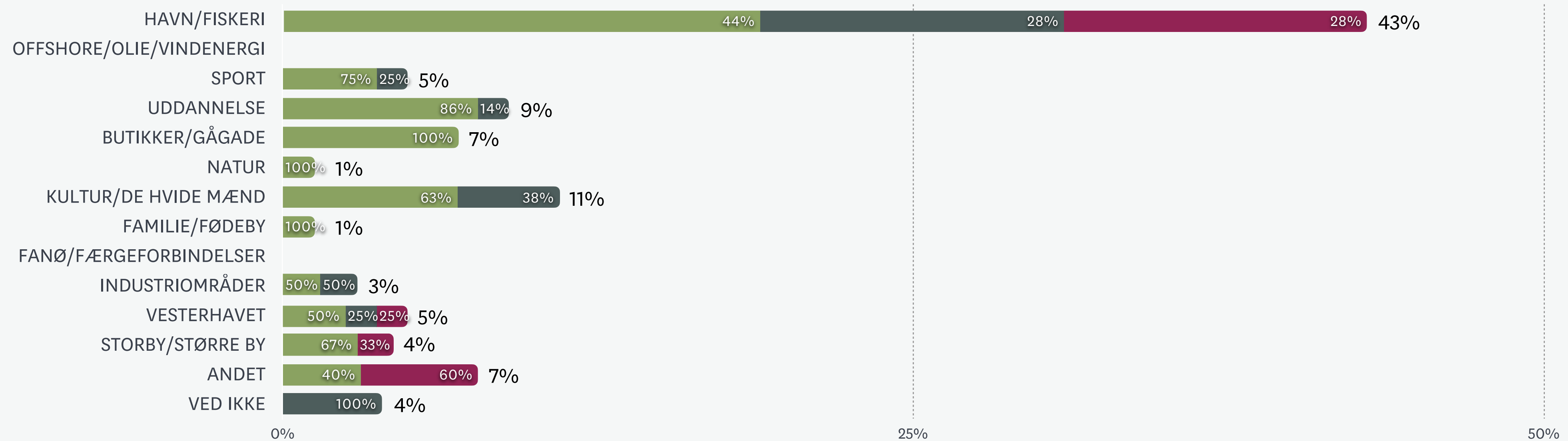
EKSTERN IMAGEANALYSE

Hvad tænker unge 18-24 årige sydvestjyder om Esbjerg?

De unge sydvestjyder forbinder også top-of-mind Esbjerg med havn og fiskeri. Her ser 28% det som noget negativt. Dernæst forbinder de unge Esbjerg med "de hvide mænd" og

uddannelse samt gågade/shopping. De unge vurderer associationerne mere neutralt og negativt end den øvrige sydvestjyske befolkning.

Spørgsmål: Hvad falder dig umiddelbart ind, når du tænker på Esbjerg?



■ Positiv ■ Neutral ■ Negativ

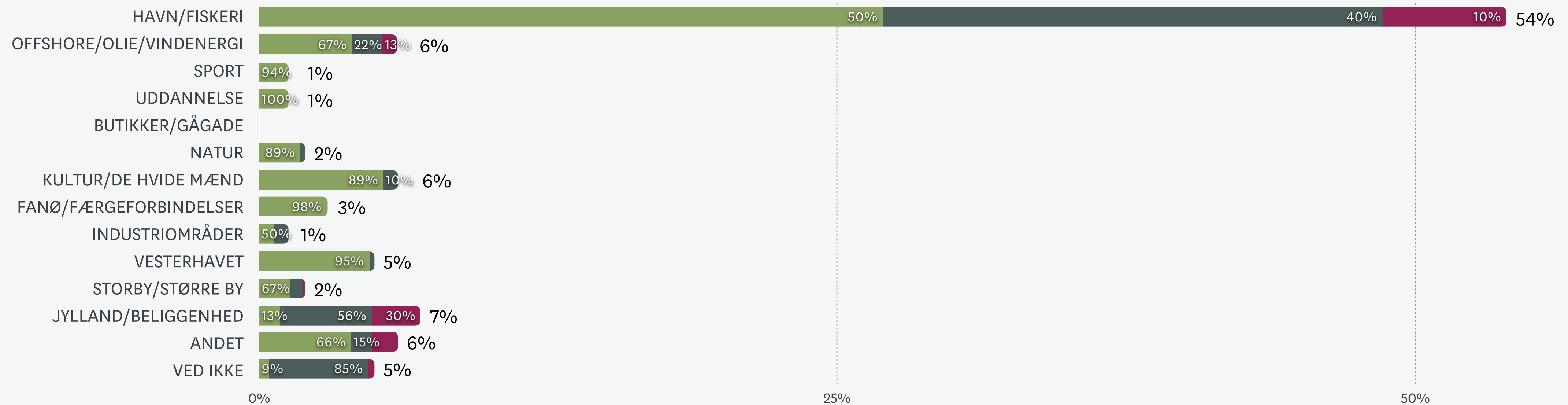
EKSTERN IMAGEANALYSE

Hvad tænker danskerne om Esbjerg?

Danskerne tænker fortsat primært på havn og fiskeri som det første når de tænker på Esbjerg. Dernæst tænker de på Jylland og beliggenhed/afstand, hvilket overvejende er en

negativ eller neutral association. Endelig forbindes Esbjerg med Offshore/vind, "de hvide mænd" og Vesterhavet. 2 ud af 3 angiver Offshore/vind som noget positivt.

Spørgsmål: Hvad falder dig umiddelbart ind, når du tænker på Esbjerg?



■ Positiv ■ Neutral ■ Negativ

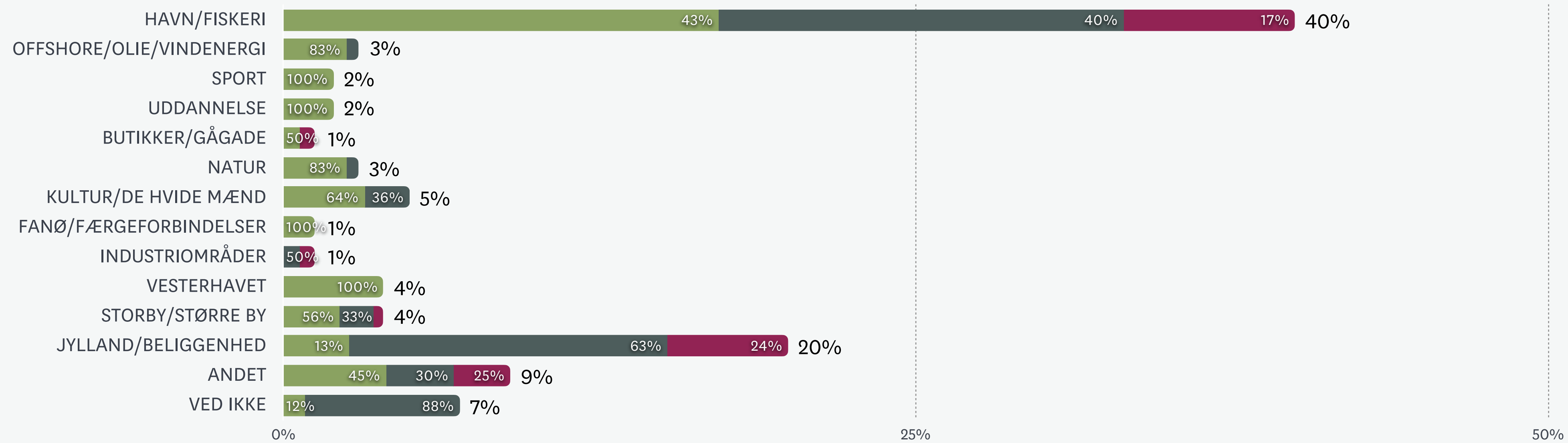
EKSTERN IMAGEANALYSE

Hvad tænker unge 18-24 årige danskere om Esbjerg?

Unge danskere tænker på Havn/fiskeri og Jylland/beliggenehed som det første, når de hører "Esbjerg". Mens Havn/fiskeri opfattes delvist positivt, så er Jylland/beliggenehed primært negativt og neutralt. De øvrige associationer fordeler sig mere jævnt, hvilket peger på, at Esbjerg ikke har nogen tydelig profil hos de unge.

beliggenehed primært negativt og neutralt. De øvrige associationer fordeler sig mere jævnt, hvilket peger på, at Esbjerg ikke har nogen tydelig profil hos de unge.

Spørgsmål: Hvad falder dig umiddelbart ind, når du tænker på Esbjerg?



■ Positiv ■ Neutral ■ Negativ

EKSTERN IMAGEANALYSE

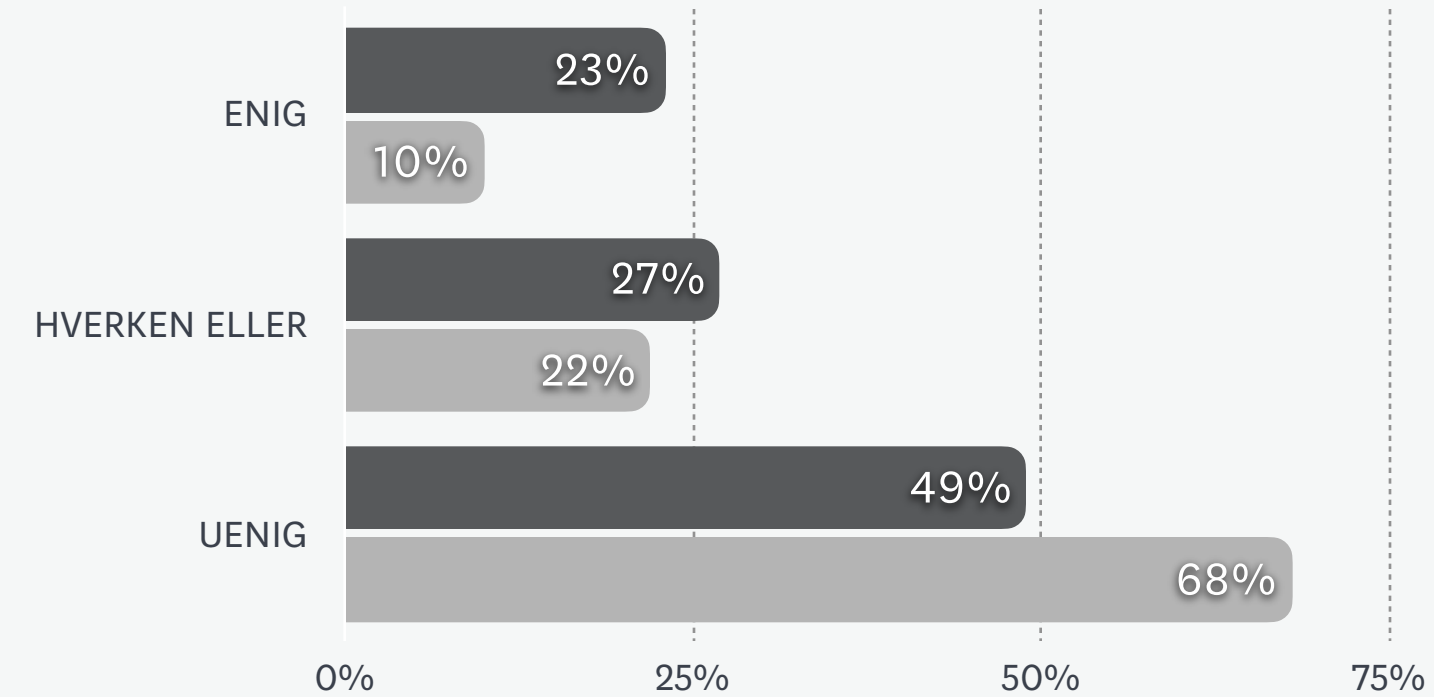
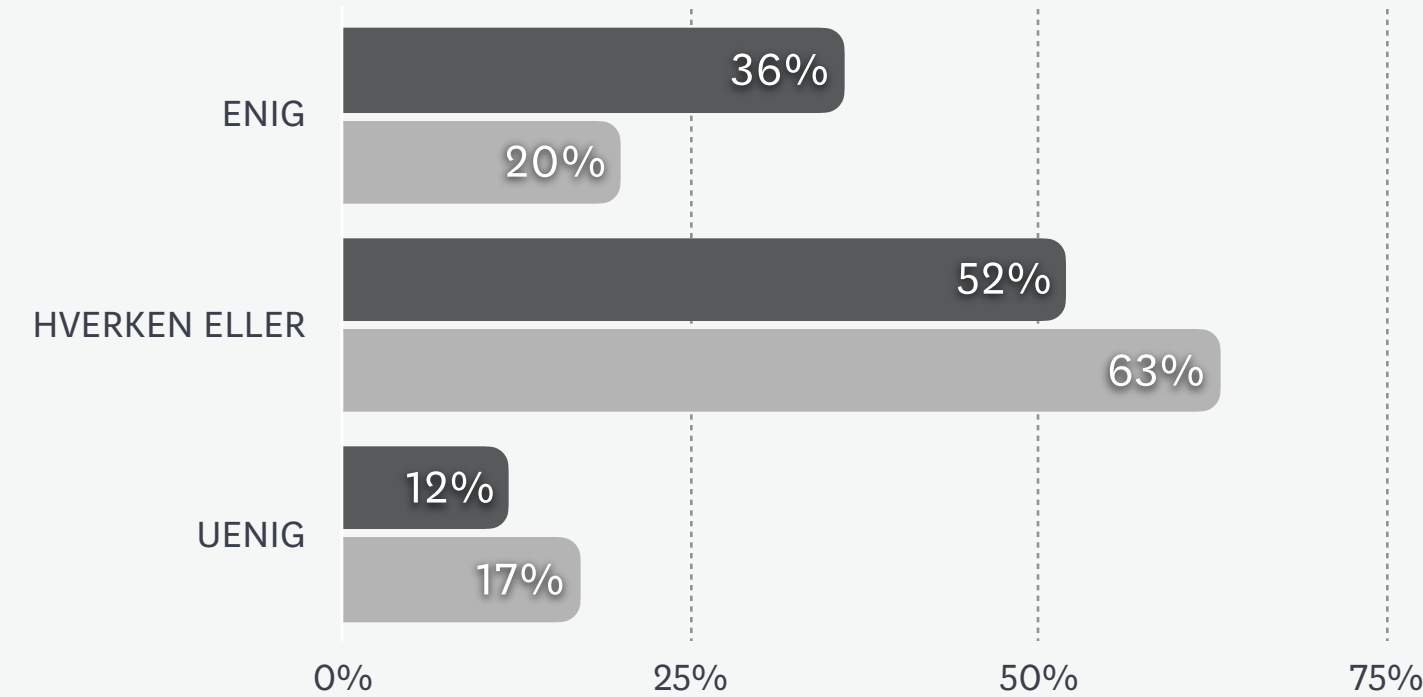
Esbjerg er mest attraktiv blandt sydvestjyder

Sydvestjyderne finder Esbjerg mere attraktivt end det øvrige Danmark. 20 procent af danskerne finder Esbjerg attraktivt, mens 36 procent af sydvestjyderne finder Esbjerg attraktivt.

Spørgsmål: Esbjerg er et attraktivt sted at bo

Sydvestjyderne er også mere interesseret i at flytte til Esbjerg. Over dobbelt så mange sydvestjyder som danskere er interesserede. 2 ud af 3 danskere er ikke interesserede.

Spørgsmål: Jeg er interesseret i at bo i Esbjerg under forudsætning af, at der er et relevant job eller studie



■ Sydvestjyderne
■ Danskerne

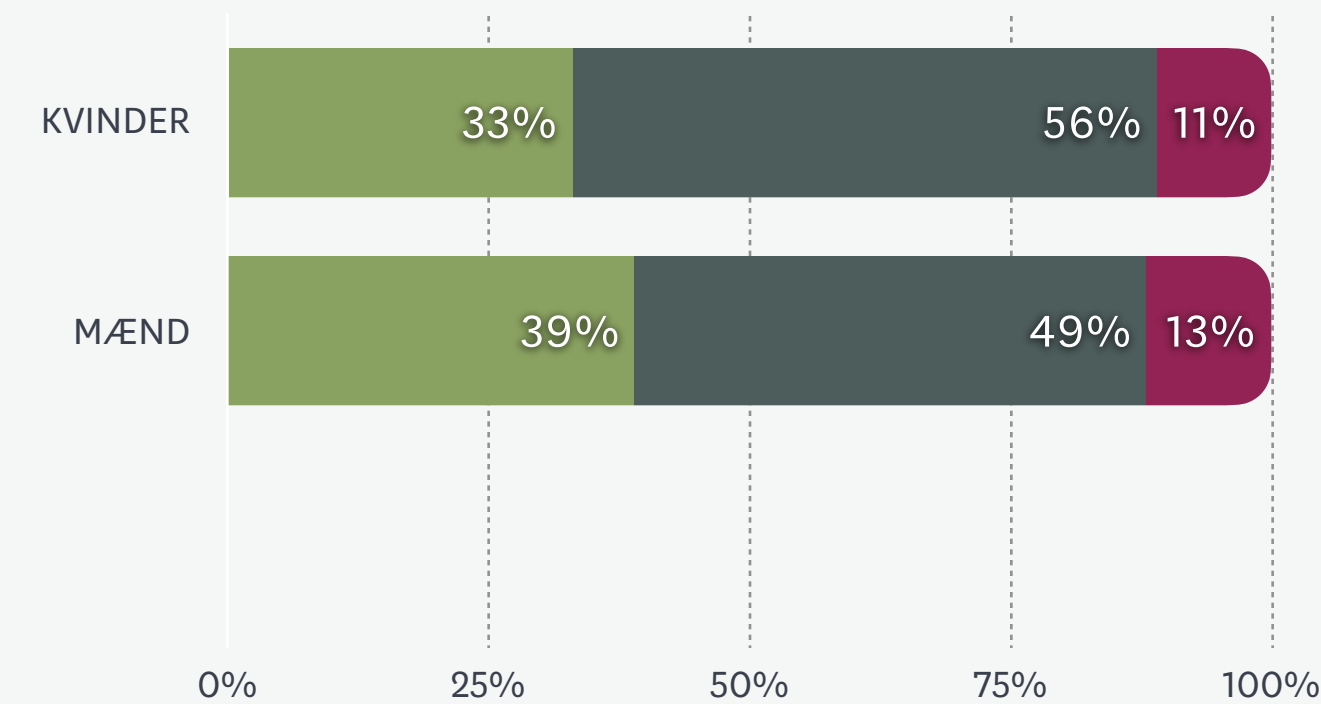
EKSTERN IMAGEANALYSE

Mænd finder Esbjerg mere attraktivt end kvinder

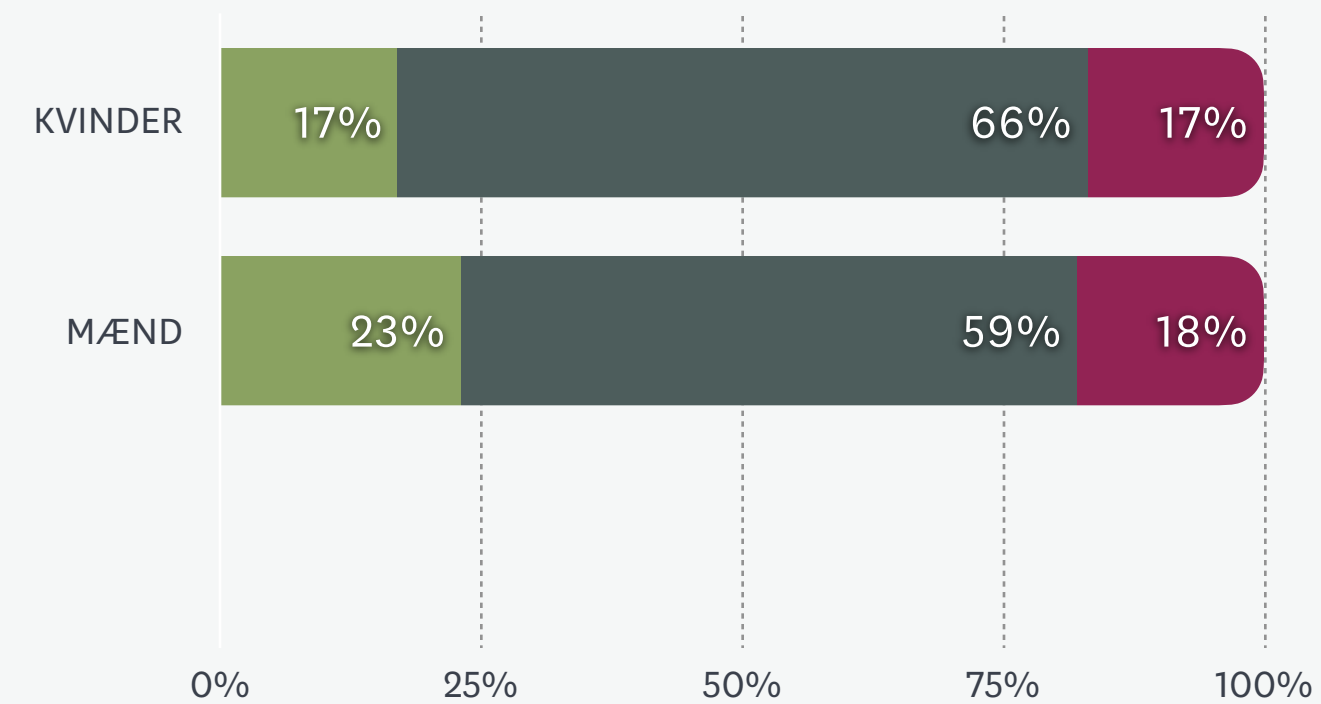
Både blandt sydvestjyderne og de øvrige danskere er der flere mænd end kvinder, der mener, Esbjerg er et attraktivt sted at bo. Størstedelen af både mænd og kvinder er dog neutrale over for Esbjerg som bosted.

Spørgsmål: Esbjerg er et attraktivt sted at bo

Sydvestjyderne



Danskerne



EKSTERN IMAGEANALYSE

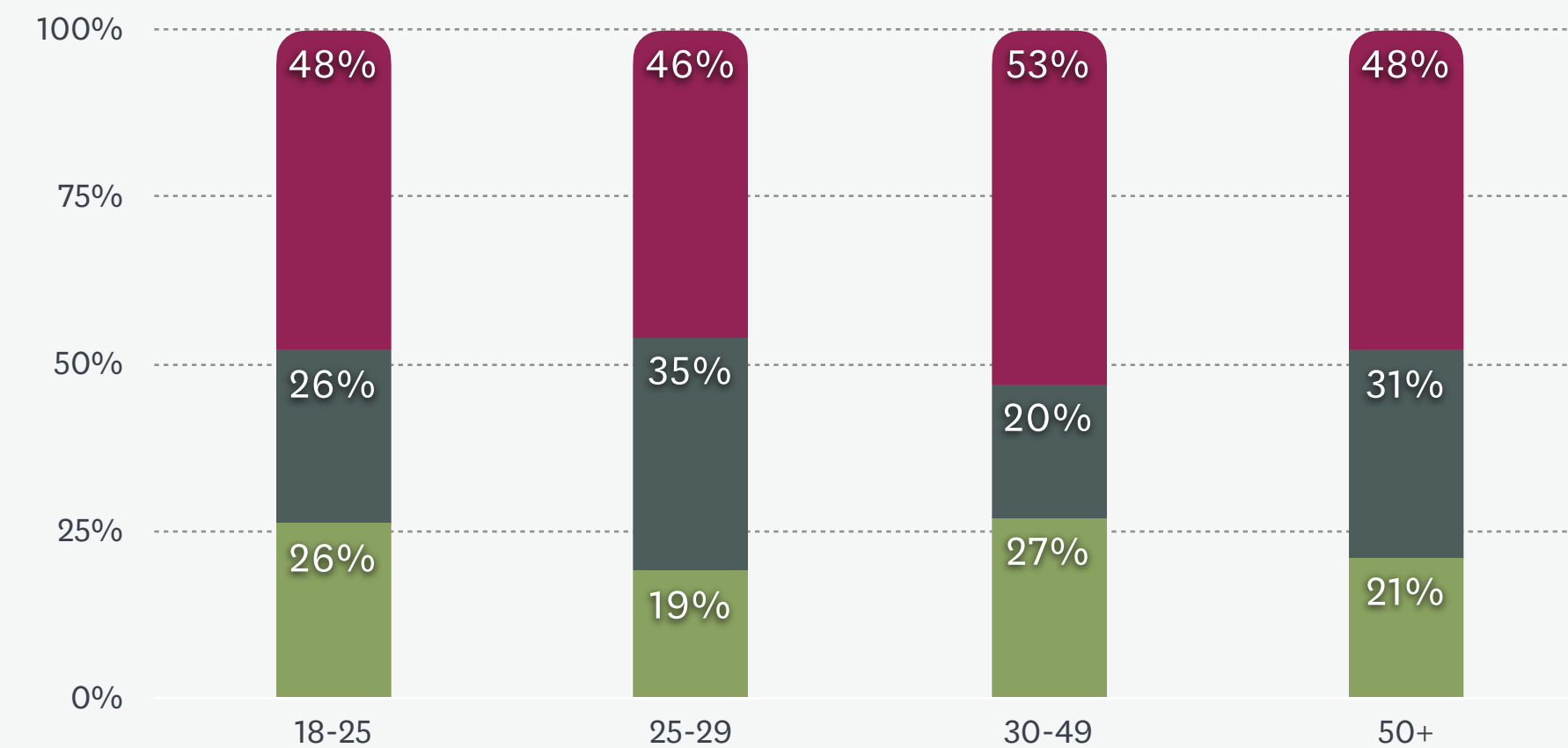
Interesse for at bo i Esbjerg fordelt på alder

Blandt Sydvestjyderne er de unge lidt mere interesseret i at bo i Esbjerg, end de ældre. Men fordelingen er jævn og generelt er 50 procent ikke interesserede.

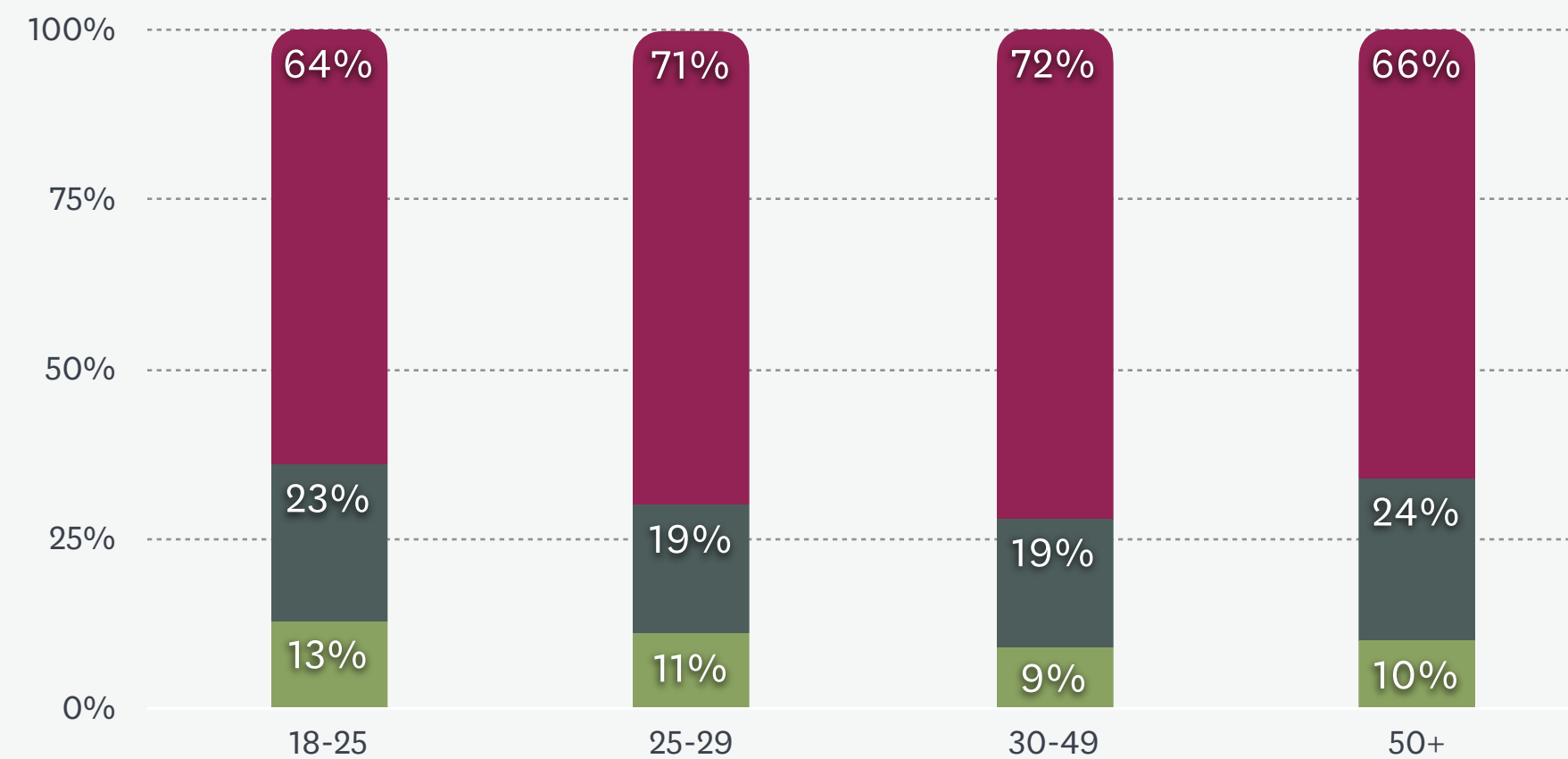
Blandt danskerne er 2 ud af 3 ikke interesserede i at bo i Esbjerg. De unge 18-25 årige er mest interesseret med 13 procent der er enige og 23 procent der er neutrale.

Spørgsmål: Jeg er interesseret i at bo i Esbjerg

Sydvestjyderne



Danskerne



■ Enig ■ Hverken eller ■ Uenig

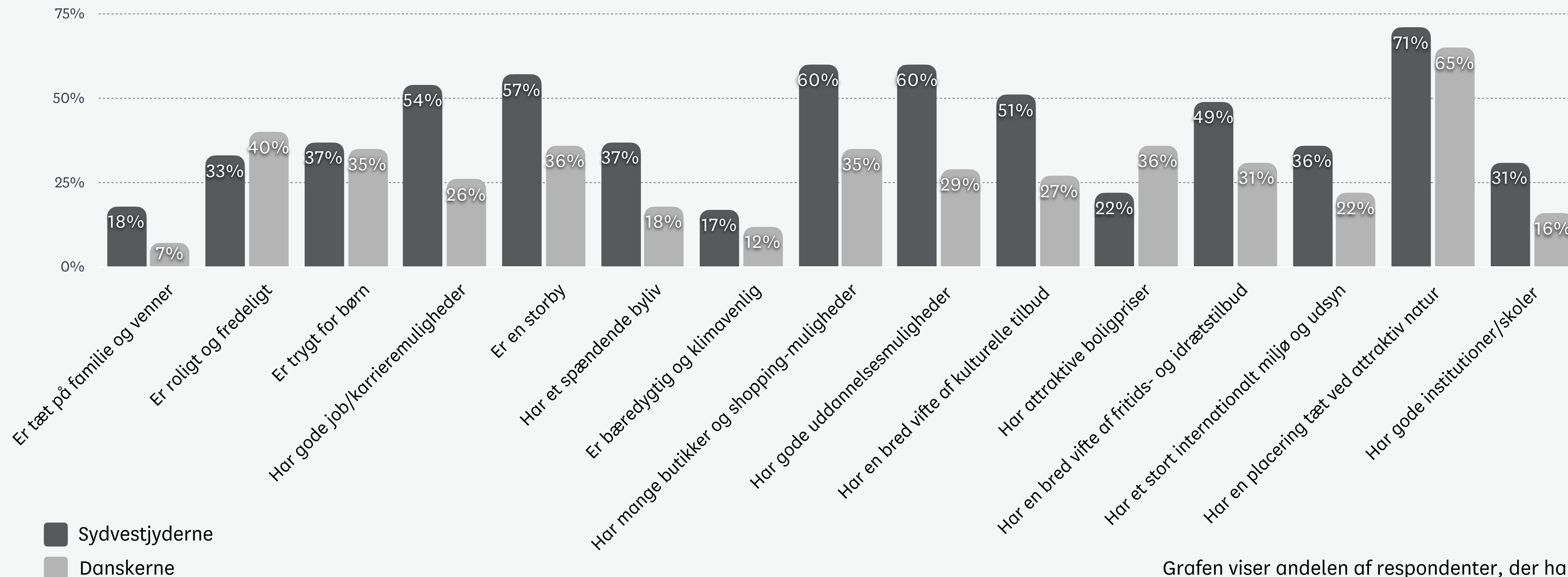
EKSTERN IMAGEANALYSE

Vurdering af bosætningsparametre

Sydvestjyderne ser Esbjerg som et sted med attraktiv natur, gode shopping-muligheder, uddannelser, som en storby og gode job-muligheder. De ser ikke Esbjerg som klimavenlig.

Danskerne ser også natur som største attraktion. Derefter er ro og fred, attraktive boligpriser, "storby", shopping og trygt for børn kendetegn. Danskerne vurderer klima og "tæt på familie" lavt.

Spørgsmål: Hvor enig er du i følgende udsagn?

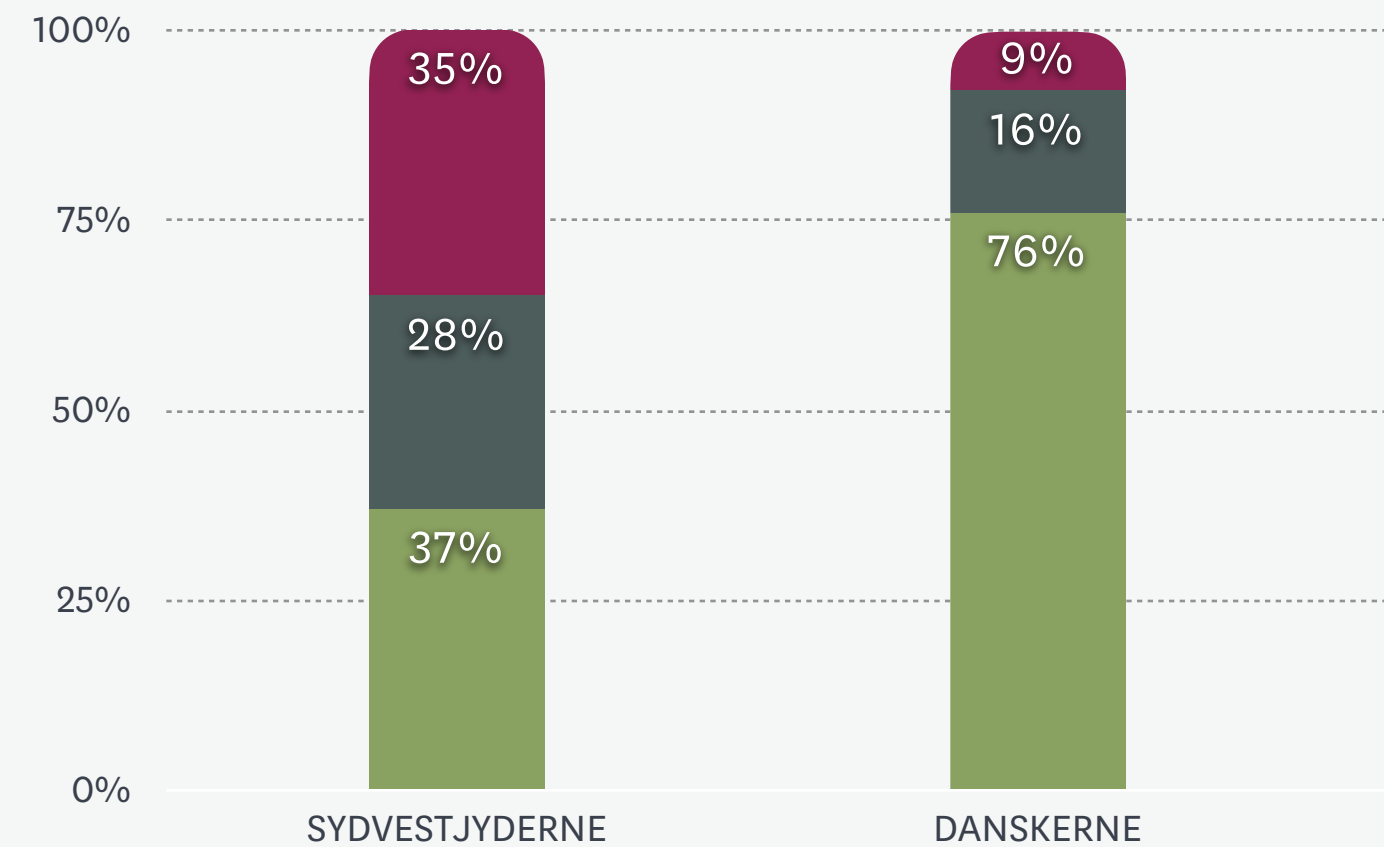


EKSTERN IMAGEANALYSE

Oplevet afstand til Esbjerg

Når en by er langt væk, handler det ikke kun om kilometer, men også om fx trafikforbindelser og oplevelsen af at være forbundet og have berøring med stedet. 1 ud af 3 sydvestjyder mener, at Esbjerg er langt væk. Blandt danskerne er det 3 ud af 4, der mener Esbjerg er langt væk.

Spørgsmål: Esbjerg er langt væk



■ Enig ■ Hverken eller ■ Uenig

DANSKERE DER OPLEVER ESBJERG ER LANGT VÆK

76%

SYDVESTJYDER DER OPLEVER ESBJERG ER LANGT VÆK

37%

AUTHENTIC CORPORATE IDENTITY



Stagis A/S
Islandsbrygge 11
2300 København S
+45 33 23 13 00
www.stagis.com

Nikolaj Stagis
nikolaj@stagis.dk

Maja Kirk
maja@stagis.dk

